

Distribution de PLV pour événements sportifs à but de collecte de fonds

Points clés :

Un concept de distribution clé en main qui permet de vous enlever le poids d'un travail intensif et de vous concentrer sur votre mission.

Quand il s'agit de promouvoir vos événements sur le terrain, nous prenons les risques et les soucis en charge. Au lieu d'épuiser vos ressources en interne ou d'embaucher des volontaires qui ne sont pas toujours les plus fiables, nous assurons la distribution rigoureuse et l'exécution professionnelle de vos campagnes de publicité sur le lieu de vente (PLV), en respectant vos objectifs de temps et de budget, afin de maximiser les inscriptions À vos événements.

Une planification complète

Comment met-on votre marque en avant pour que vous puissiez atteindre vos objectifs en termes d'inscriptions ? Les points clés sont revus au moment de la planification, guidés par notre expérience de gestion de projet, afin de prendre en compte une définition précise de votre cible, passer en revue la disponibilité de votre matériel et des délais de distribution, le recrutement, la formation, les audits et les comptes-rendus.

Une connaissance approfondie de chacune des plus grandes villes du Canada

Planifiez stratégiquement le nombre d'unités alloué À chaque zone urbaine en exploitant notre connaissance et notre sélection complète de routes préétablies. Nous traduisons votre cible et vos objectifs en un plan de distribution détaillé et réfléchi pour chacun de vos projets, de Victoria À Halifax.

Un processus d'audit intégré pour assurer l'intégrité de notre distribution.

Nous conduisons des audits de nos équipes sur le terrain en permanence, afin de détecter les éventuels problèmes tôt et les corriger, et pour assurer la conformité de notre formation et de nos standards de distribution. Notre rigueur vous assure une tranquillité de l'esprit.

Nos comptes-rendus réguliers vous informent de la progression de la distribution À toutes les étapes.

Une fois le projet lancé, nous vous fournissons des comptes-rendus formels et informels sur le projet.

Un coût par inscription inférieur À toute autre forme de média.

Mettre les matériaux directement dans les mains de votre marché cible est la façon la plus rentable de générer des inscriptions À vos événements.