

Variété de services de marketing experientiel

Campagnes éclairs sur le terrain

Nos équipes terrain énergiques et agiles peuvent mettre en place rapidement et gérer une campagne saisonnière pour renforcer votre présence locale. Que votre besoin soit autour du lancement d'un nouveau produit, d'échantillonnage d'une campagne guérilla marketing, d'un programme de fidélisation ou d'un soutien terrain supplémentaire, nous pouvons mobiliser et former rapidement les ressources où vous en avez besoin.

Etudes de marché et renseignements sur le terrain

Entrez en connexion avec votre marché cible et obtenez de précieux renseignements sur leur perception et leur utilisation de votre marque grâce à des activités d'études de marché sur le terrain. Nos équipes terrain sont à l'aise avec la technologie et efficaces dans la collecte de données sur les consommateurs.

Soutien à la vente sur un territoire donné

Générer des ventes en déployant une équipe formée pour parler de votre produit et générer plus de transactions dans des zones commerçantes passantes. Nous travaillons avec vos équipes commerciales et marketing pour concevoir, mettre en place et gérer des équipes sur le terrain afin d'augmenter rapidement vos ventes.

Représentation d'une marque par un ambassadeur

Créez une expérience de marque unique avec des équipes excellemment formées sur des salons commerciaux, des concerts et des festivals. Entrez en contact avec votre consommateur cible afin de créer une impression positive, diffuser l'image de votre produit et augmenter les intentions d'achat. Dans chacune des plus grandes villes canadiennes, nous avons des équipes professionnelles dynamiques qui adoreraient travailler avec vous en établissant la connexion avec vos consommateurs.

Distribution de publicité sur les lieux de vente

En tant que représentant d'événement non lucratif à but de collecte de fonds, il faut vous assurer que vos documents pour les inscriptions sont diffusés rapidement et de façon efficace, avec une stratégie de distribution clé en main établie par les experts de distribution de publicité sur les lieux de vente (PLV).

En tant que leader reconnu dans la distribution de PLV, chacun de nos projets est personnalisé et conçu pour répondre aux besoins de votre événement. En tant que client vous définissez le sexe, l'âge et toutes les autres caractéristiques socio-économiques de votre participant idéal, et nous vous fournissons un plan stratégique pour le rejoindre dans les zones commerçantes les plus passantes du Canada. Chaque étape dans nos procédés a été conçue pour apporter efficacité, représentation professionnelle, responsabilité et réactivité dans vos projets.